

Lisb@20<sup>20</sup>

PORTUGAL  
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | NOVOS SUPERALIMENTOS ISWARI

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-038617

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Alma & Valor, Lda.

Data de aprovação | 2018-08-21

Data de início | 2018-03-06

Data de conclusão | 2020-03-05

Custo total elegível | 540.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 216.000,00 EUR

### Objetivos do Projeto:

-> Promover o crescimento e consolidação do posicionamento competitivo da ISWARI no mercado dos superalimentos, através da contínua aposta em I&D, no desenvolvimento e lançamento de novas gamas de produtos ou novas formas de utilização dos mesmos (ex. barritas, snacks, etc.), que especializem a oferta atual, e permitam alcançar novos segmentos de mercado e públicos-alvo, de maior valor acrescentado;

-> Diversificar o âmbito geográfico de atuação, promovendo a sua expansão e penetração efetiva em novos territórios, quer sejam mercados maduros, sofisticados e de maior valor acrescentado como os países da Europa e o mercado Norte-americano, quer sejam mercados emergentes, como o mercado Asiático, Africano e do Médio Oriente, consolidando a sua posição no mercado internacional, passando a ser uma empresa global;

-> Ter uma atuação internacional desconcentrada através da penetração efetiva em 14 novos mercados e do reforço da sua posição nos mercados em que já atua mas ainda de forma residual/pontual, passando a ter uma presença ativa e firmada, afirmando-se como líder de mercado mundial na área dos superalimentos à escala global;

-> Adotar uma estratégia desconcentrada ao nível dos mercados de atuação de forma a cobrir um número alargado e diversificado de territórios, dividindo o risco do negócio e garantindo a rentabilidade e sustentabilidade futura da empresa a longo prazo;

-> Culto da Máxima Garantia de Qualidade, Fiabilidade e Segurança da oferta, através da Certificação segundo as diretrizes internacionais da Qualidade

**Nível de Execução:** Em curso



Designação do projeto | ISWARI :: Expansão Internacional  
Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-032954  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas  
Região de intervenção | Lisboa  
Entidade beneficiária | Alma & Valor, Lda.

Data de aprovação | 2017-11-13  
Data de início | 2017-06-17  
Data de conclusão | 2019-06-16  
Custo total elegível | 1.189.350,00 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 475.740,00 EUR

### Objetivos do Projeto:

-> Promover o crescimento e consolidação do posicionamento competitivo da ISWARI no mercado dos superalimentos, através da contínua aposta em I&D, no desenvolvimento e lançamento de novas gamas de produtos ou novas formas de utilização dos mesmos (ex. barritas, snacks, etc.), que especializem a oferta atual, e permitam alcançar novos segmentos de mercado e públicos-alvo, de maior valor acrescentado;

-> Diversificar o âmbito geográfico de atuação, promovendo a sua expansão e penetração efetiva em novos territórios, quer sejam mercados maduros, sofisticados e de maior valor acrescentado como os países da Europa e o mercado Norte-americano, quer sejam mercados emergentes, como o mercado Asiático, Africano e do Médio Oriente, consolidando a sua posição no mercado internacional, passando a ser uma empresa global;

-> Ter uma atuação internacional desconcentrada através da penetração efetiva em 14 novos mercados e do reforço da sua posição nos mercados em que já atua mas ainda de forma residual/pontual, passando a ter uma presença ativa e firmada, afirmando-se como líder de mercado mundial na área dos superalimentos à escala global;

-> Adotar uma estratégia desconcentrada ao nível dos mercados de atuação de forma a cobrir um número alargado e diversificado de territórios, dividindo o risco do negócio e garantindo a rentabilidade e sustentabilidade futura da empresa a longo prazo;

-> Culto da Máxima Garantia de Qualidade, Fiabilidade e Segurança da oferta, através da Certificação segundo as diretrizes internacionais da Qualidade

**Nível de Execução:** Em curso

