

Alma & Valor - Crescimento Internacional Digital

ALMA & VALOR - LDA

Estrada de Miraventos - Setúbal – Setúbal

Prioridade

A presente operação tem como objetivo reforçar a internacionalização e a presença digital da Alma & Valor, consolidando a sua posição nos mercados europeus e promovendo a entrada em novos mercados. Pretende ainda lançar uma nova marca de alimentação desportiva, com produtos de elevado valor acrescentado, orientados para a saúde e o bem-estar. Os resultados esperados incluem o aumento das vendas internacionais, a expansão da rede de distribuição e a conquista de novos clientes. Para alcançar estes objetivos, a empresa irá criar lojas online adaptadas aos mercados-alvo, desenvolver campanhas de marketing digital e estratégias de SEO, participar em feiras internacionais, investir em certificações de qualidade e recorrer a consultoria especializada em negócios internacionais.

Investimento total

1.046.605,00 €

Apoio financeiro da
União Europeia

315.000,00 €

lisboa.portugal2030.pt

